

# Web-Workshop-Reihe

für Händler, Dienstleister und Gastronomen



## Überblick für das Jahr 2025

| Datum      | Uhrzeit  | Ort         | Thema   | Referent/in               |
|------------|----------|-------------|---|---------------------------|
| 04.02.2025 | 09-10    | Online      | Einführung in Instagram                                       | Steffi Müsse              |
| 12.02.2025 | 09-12    | Olpe        | Fotografieren für Social Media                                | Sascha Müller-Harmsen     |
| 19.02.2025 | 09-11    | Online      | Impressum und Datenschutzerklärung                            | Michael Rohrlich          |
| 13.03.2025 | 09-11    | Siegen      | Einführung in TikTok  | Des Wahnsinns Fette Beute |
| 18.03.2025 | 09-12    | Online      | Die eigene Internetseite für Google optimieren                | Frank Bigge               |
| 26.03.2025 | 09-12    | Online      | Facebook und Instagram Business                               | Frank Bigge               |
| 03.04.2025 | 09-11    | Freudenberg | Langweilige Posts ade: Die Magie der Kundensprache            | Carmen Breuer-Mentzel     |
| 09.04.2025 | 09-11    | Online      | Facebook und Instagram Werbekampagnen planen und umsetzen     | Frank Bigge               |
| 06.05.2025 | 09-12    | Attendorn   | Eine ganzheitliche Social-Media-Strategie planen und umsetzen | Des Wahnsinns Fette Beute |
| 13.05.2025 | 09-11    | Online      | Google Werbekampagnen planen und umsetzen                     | Frank Bigge               |
| 22.05.2025 | 09-12    | Freudenberg | Influencer Marketing  | Jana Büdenbender          |
| 04.06.2025 | 09-11    | Online      | KI für Social Media nutzen: Anfragen richtig formulieren      | Frank Bigge               |
| 17.06.2025 | 09-11:30 | Lennestadt  | Recruiting über Social Media                                  | Maximilian Müller         |
| 24.06.2025 | 09-10    | Online      | WhatsApp als Verkaufskanal                                    | Frank Bigge               |
| 02.07.2025 | 09-11    | Online      | Urheberrechte und das Recht am eigenen Bild                   | Michael Rohrlich          |
| 10.07.2025 | 09-11    | Attendorn   | Kunden online und offline begeistern                          | Carmen Breuer-Mentzel     |
| 27.08.2025 | 09-10    | Online      | Einführung in Canva   | Sonja Riedel              |
| 02.09.2025 | 09-12    | Netphen     | Produkte perfekt fotografieren                                | Martin Achatzi            |
| 18.09.2025 | 09-12    | Hilchenbach | Filme drehen mit dem Smartphone                               | Maximilian Müller         |
| 24.09.2025 | 09-11    | Online      | Social Media für Introvertierte                               | Steffi Müsse              |
| 08.10.2025 | 09-11    | Olpe        | Einführung in Instagram Live und Reels                        | Sonja Riedel              |
| 30.10.2025 | 09-12    | Hilchenbach | Videoschnitt mit dem Smartphone                               | Maximilian Müller         |
| 05.11.2025 | 09-11    | Freudenberg | Effektives Zeitmanagement für Social Media                    | Steffi Müsse              |
| 12.11.2025 | 09-11    | Kreuztal    | Reichweite(n) auf Social Media                                | Markenstürmer             |
| 19.11.2025 | 09-11    | Online      | Google Business und die eigene Internetseite                  | Frank Bigge               |
| 26.11.2025 | 09-12    | Siegen      | Praxis-Workshop: Reels drehen                                 | Niklas Brüne              |

Anmeldungen sind möglich unter <https://events.ihk-siegen.de>, Ansprechpartnerin in der IHK Siegen ist Sonja Riedel, Tel.: (0271) 3302-318, [sonja.riedel@siegen.ihk.de](mailto:sonja.riedel@siegen.ihk.de).