

„Heimat shoppen“

## Nachhaltigkeit ist Trumpf

Nachhaltigkeit ist das Oberthema der diesjährigen „Heimat-shoppen“-Aktionstage. „Wir wollen das Motto ‚Aus der Region – für die Region‘ beibehalten“, unterstreicht Karsten Wolter, Vorsitzender der Bad Berleburger Werbegemeinschaft Markt und Tourismus. Er spricht sich damit wie alle anderen Händler, die an der Auftaktveranstaltung in der IHK Siegen teilnahmen, gegen Stoffbeutel oder faltbare Polyestertaschen als Alternative zur Papiertüte aus. Fündig auf der Suche nach einer stabileren und wiederverwendbaren Einkaufstasche wurde die IHK erneut bei der GSD Verpackungen GmbH aus Drolshagen. Sie schlägt eine biologisch abbaubare Tragetasche aus Papiervlies vor. Auch die bisherigen Flyer wird es bei den Aktionstagen am 13. und 14. September nicht mehr geben. „Bei den Plakaten, Luftballons und ‚Heimat-Shop‘-Aufklebern bleibt hingegen alles beim Alten“, fasst IHK-Handelsreferent Marco Butz zusammen. „Bewährt haben sich derweil die Facebook- und Instagram-Kanäle ‚Heimat shoppen an Bigge und Sieg‘“, führte Ann Katrin Hentschel, Mitarbeiterin im Referat Einzelhandel, aus. Es handle sich dabei um Kanäle, an denen niemand mehr vorbeikomme, wie nicht zuletzt der „Zentrumsmonitor 2018 für die Kreise Siegen-Wittgenstein und Olpe“ belege. Die heimischen Sparkassen und Volksbanken hatten diese Verbraucherbefragung gemeinsam mit der IHK Siegen in Auftrag gegeben. Rund 4600 Passanten und Anwohner in allen 18 Kommunen des IHK-Bezirks konnten sich dabei zum Thema „Attraktives Zentrum“ äußern. Weiterhin ange-



boten werden soll zudem, wenn auch auf freiwilliger Basis, das Gutscheinebuch. „Das war eine sehr preiswerte Aktion und ein tolles Marketinginstrument“, resümiert Carmen Kikillus, Vorsitzende von Freudenberg WIRKT. Noch immer könne man in Freudenberg die Gutscheine aus dem letzten Jahr einlösen. Ändern könnten Händler hier möglicherweise ihre Strategie, schlug Marco Butz vor. „Geben Sie Ihren Kunden statt Rabatten beim nächsten Einkauf vielleicht Gutscheine von der lokalen Eisdielerie oder dem nächsten Café.“ Das erhöhe nicht nur die Aufenthaltsdauer, sondern auch die Aufenthaltsqualität, verwies er auf zwei weitere Aspekte aus dem Zentrumsmonitor. Interessierte Händler, Gastronomen, Dienstleister und Werbegemeinschaften werden gebeten, sich bis zum 16. Juni 2019 unter [heimatshoppen@siegen.ihk.de](mailto:heimatshoppen@siegen.ihk.de) anzumelden. Weitere Informationen gibt es unter [www.heimat-shoppen.de](http://www.heimat-shoppen.de) sowie auf dem Facebook-Kanal „Heimat shoppen an Bigge und Sieg“. Ansprechpartnerin bei der IHK Siegen ist Ann Katrin Hentschel unter Tel.: 0271 3302-223. ■