

Neues Online-Forum zu Ressourceneffizienz

Nachhaltiges Wirtschaften ist gerade für kleine und mittlere Unternehmen ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Doch wie kann Ressourceneffizienz in die Praxis umgesetzt werden? Was gilt es zu beachten, was hat sich bereits bewährt? Um den Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmern zu fördern, steht ab sofort unter www.das-zahlt-sich-aus.de/forum ein neues Online-Forum zu Ressourceneffizienz bereit.

Austausch unter Unternehmern

Das Forum bietet Unternehmern und Interessierten die Möglichkeit, sich auszutauschen, einfach und unkompliziert Fragen zu stellen oder über ihre eigenen Erfahrungen zu berichten. Regelmäßig finden zusätzlich dreitägige Diskussionsrunden statt, in denen Experten aus der Praxis zu bestimmten Themen rund um Ressourceneffizienz Fragen beantworten und praktische Tipps geben.

Noch bis zum 11.07.2012 sind User eingeladen, ihre Fragen zum Thema „Ressourceneffizienz - Chefsache oder Mitarbeiterprojekt?“ zu stellen. Dr. Hugo Trappmann, Geschäftsführer der Blechwarenfabrik Limburg GmbH, steht als Experte Rede und Antwort. Sein Unternehmen hat mithilfe der Auszubildenden verschiedene Ressourceneffizienzprojekte umsetzen können. Welche Projekte das genau sind, zeigt auch das Video auf www.ressource-deutschland.tv.

Diskutieren Sie mit!

Haben Sie eine Frage an Herrn Dr. Trappmann? Oder möchten Sie anderen Unternehmern von Ihren Erfahrungen berichten? Dann registrieren Sie sich jetzt - einfach, schnell und kostenlos unter www.das-zahlt-sich-aus.de/forum.

Ressourceneffizienz – Das zahlt sich aus!

Das Online-Forum ist ein Instrument der bundesweiten Informationskampagne „Wettbewerbsvorteil Ressourceneffizienz“. Sie richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland. Ziel ist, Entscheider im Mittelstand für den effizienteren Umgang mit Ressourcen zu sensibilisieren und zu informieren, wie sie durch mehr Ressourceneffizienz Kosten einsparen können. Die Kampagne wird vom VDI Zentrum Ressourceneffizienz koordiniert sowie vom Bundesumweltministerium finanziert.

Mehr Informationen zur Kampagne und zum Online-Forum unter www.das-zahlt-sich-aus.de/aktuelles

Kontakt:

Johanna van Kisfeld, Agentur komm.passion GmbH
Tel.: 030 – 4000 599 23, Johanna.vanKisfeld@komm-passion.de

