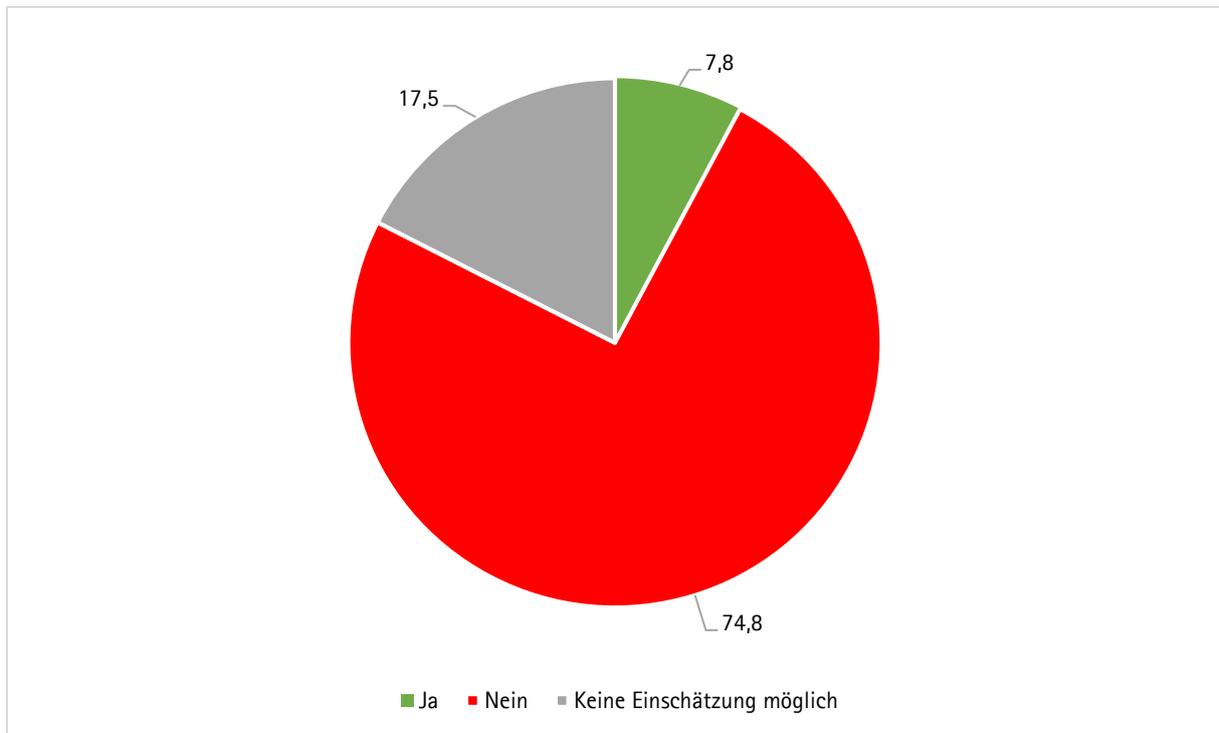
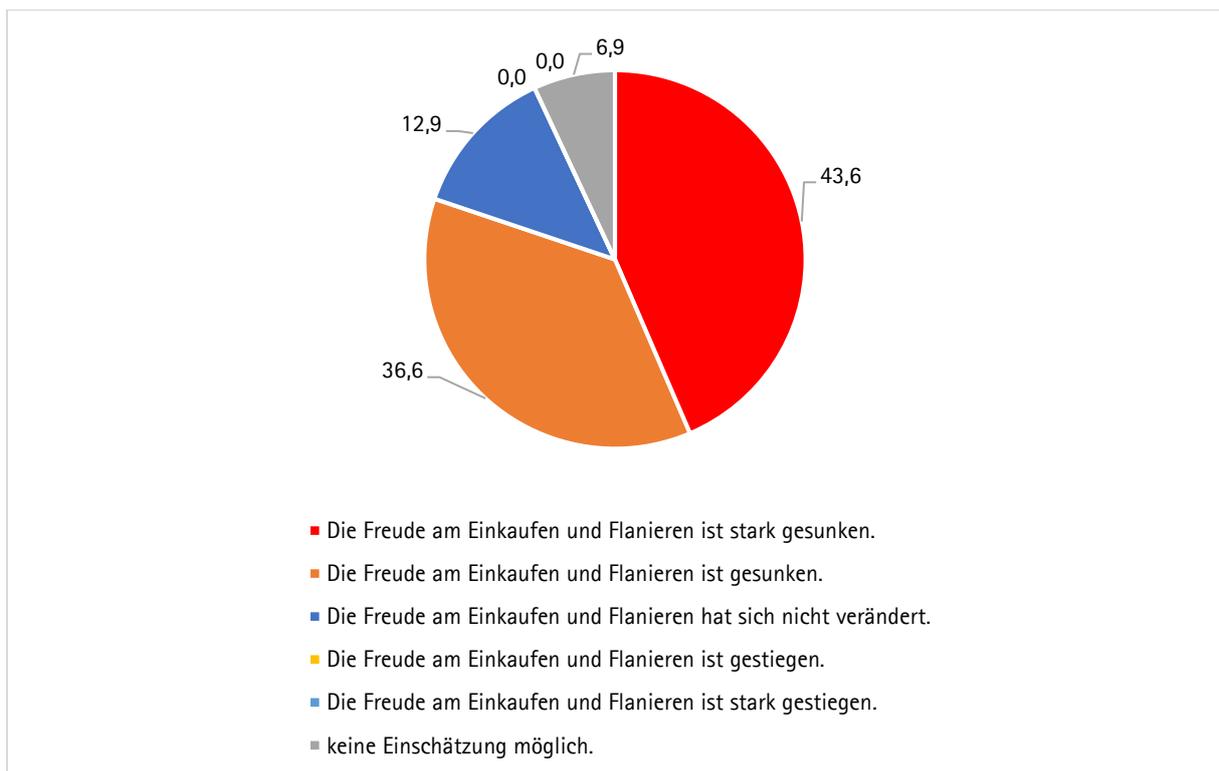


Blitzumfrage zur Lage im Einzelhandel (104 Antworten)

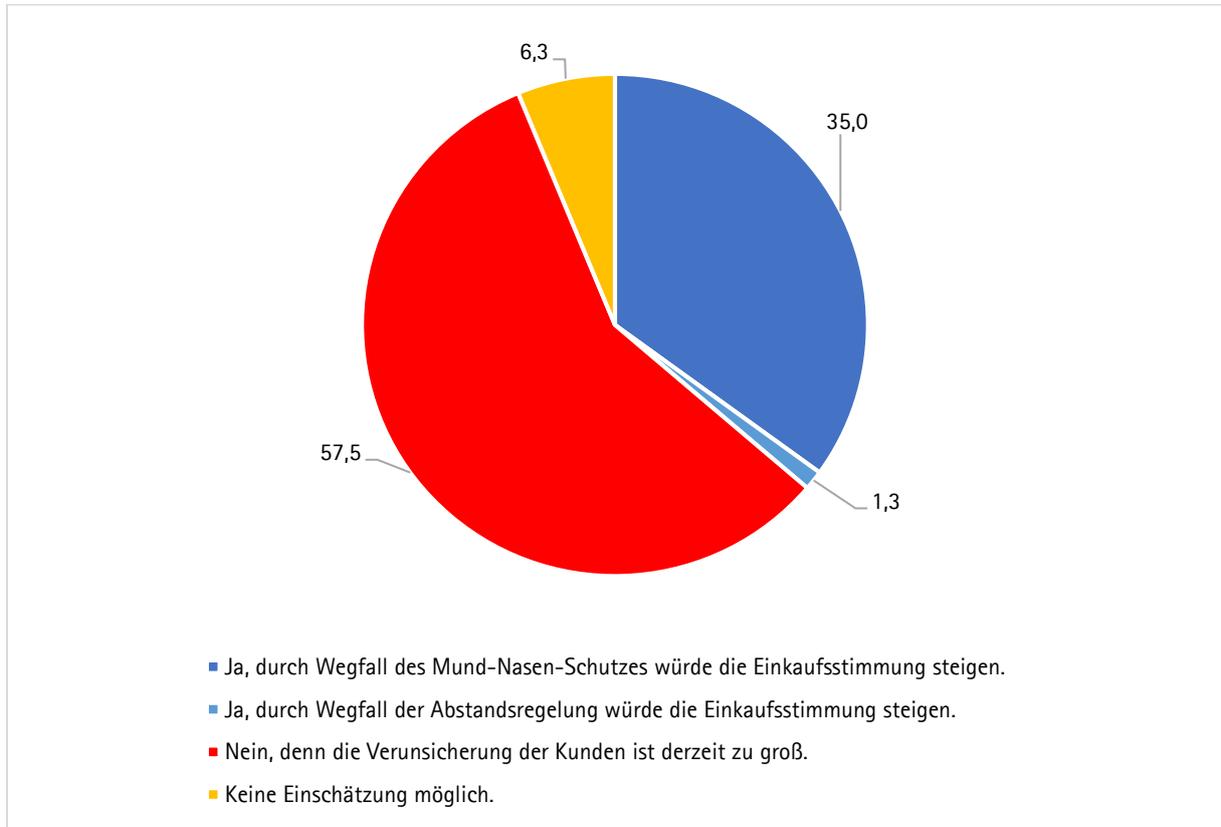
Ist Ihrer Meinung nach die Mehrwertsteuersenkung eine wirksame Hilfe zur Belebung des Konsums?



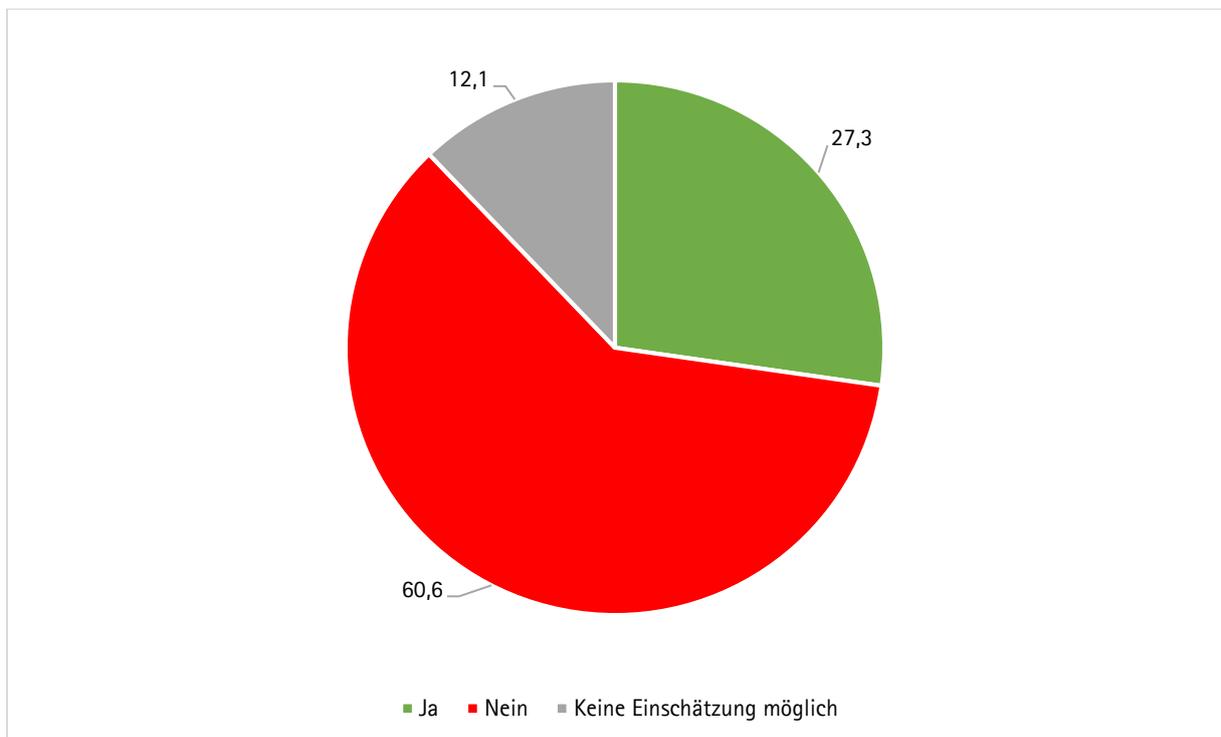
Hat sich durch die Corona-Schutzmaßnahmen, wie das Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes, oder die Abstandsregeln die Freude am Einkaufen und Flanieren Ihrer Kunden verändert?



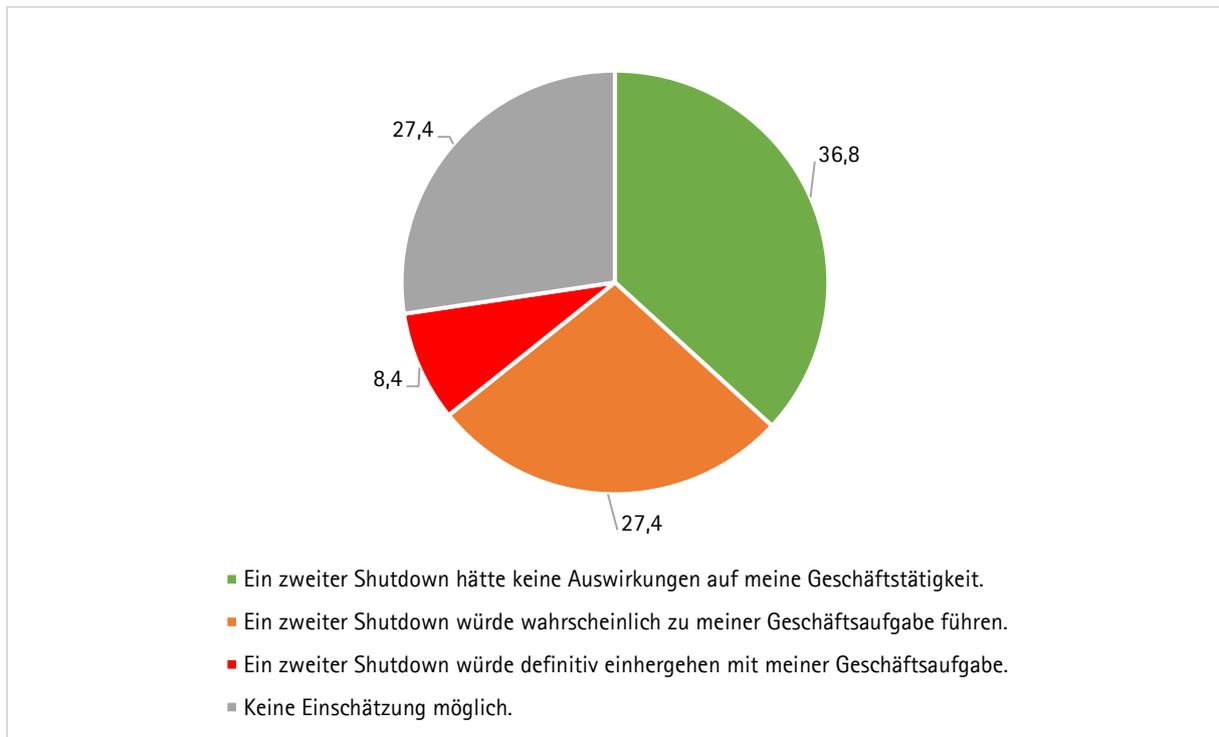
Würde Ihrer Meinung nach die Freude am Einkaufen wieder steigen, wenn Corona-Schutzmaßnahmen gelockert würden?



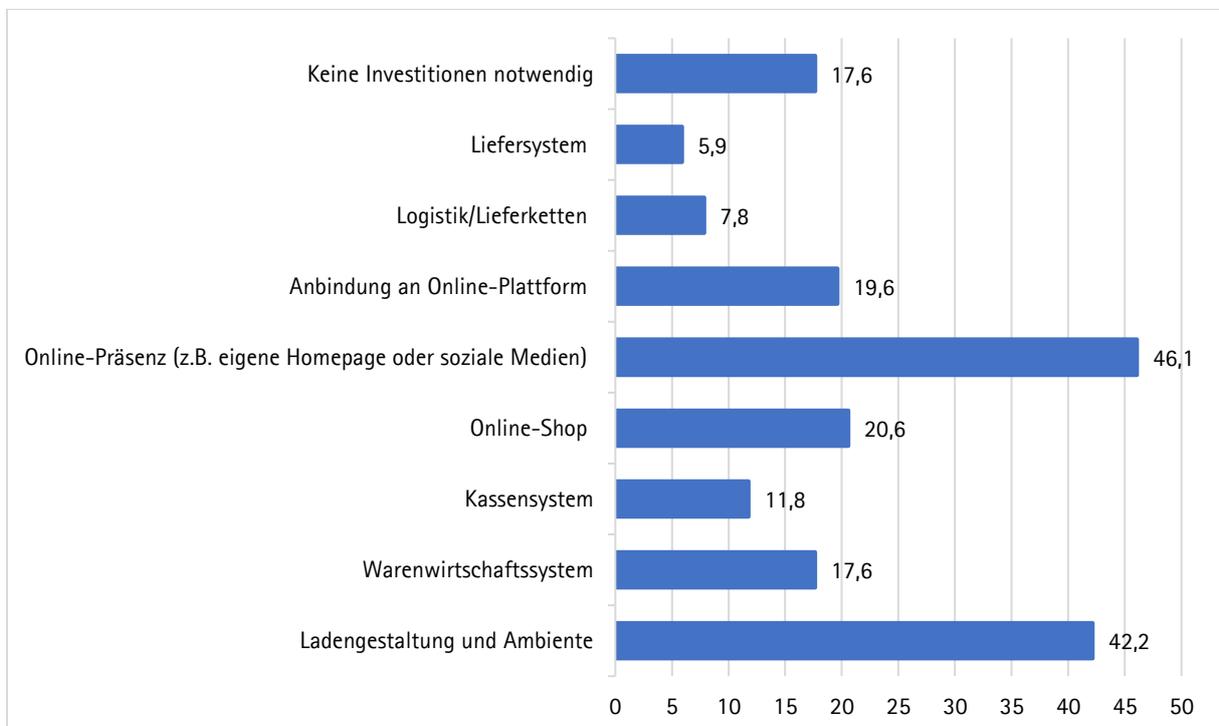
Sind aus Ihrer Sicht zusätzliche verkaufsoffene Sonntage (ohne Anlassbezug) in der aktuell schwierigen Phase notwendig, um den Konsum anzukurbeln?



Sollte es aufgrund weiter steigender Infektionszahlen zu einem zweiten Shutdown und somit zu verordneten Ladenschließungen kommen, hätte dies Auswirkungen auf Ihre Bereitschaft, das Geschäft weiterzuführen?



Wo sehen Sie in Zukunft den größten Investitionsbedarf für Ihr Unternehmen?



Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich

